

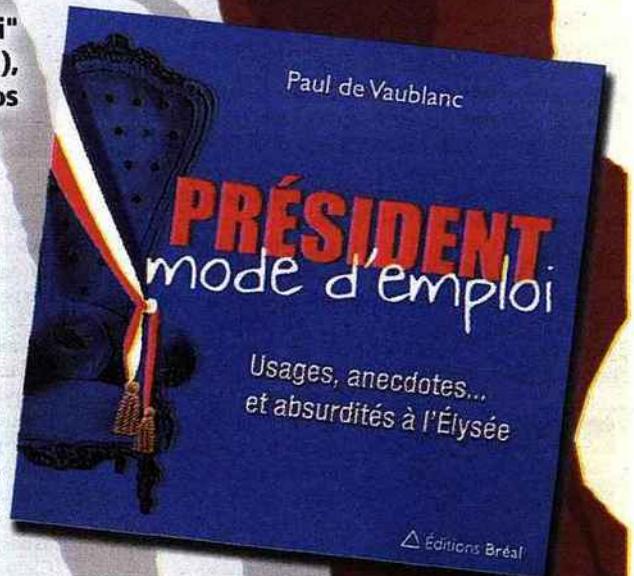


"Petit dictionnaire des injures politiques"
(L'Éditeur Editions), 513 pages, 19 euros

Une bible ! Le petit dictionnaire jaune concocté par une vingtaine d'auteurs sous la direction de Bruno Fuligni est une gourmandise pour qui s'intéresse, de près ou de loin, à la vie politique française. Rangés comme il se doit par ordre alphabétique, les élu(e)s en prennent ici pour leur grade et le lecteur se surprend à se sentir parfois vengé de certains par leurs propres congénères. Petit échantillon : « Borloo, ça s'écrit B-O-R-L et double zéro. », François Bayrou (Le Canard enchaîné, 2011), "Marcel Dassault sera candidat à l'Assemblée Nationale jusqu'à sa mort. Après, il se présentera au Sénat.", Lionel Stoléru (L'Événement du jeudi, 1985), "Parler de social à Nicolas Sarkozy, c'est comme parler de cinéma à une caméra de surveillance." Laurent Fabius (lexpress.fr, 2010) ou encore, au sujet du Catalan Jules Pams, ce bon mot de Clémenceau : "Pams, ce n'est pas un nom : c'est un bruit". A lire, et relire avant le 6 mai !

"Président, mode d'emploi"
de Paul de Vaublanc (Editions Bréal),
128 pages, 13,90 euros

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le Président de la République sans jamais oser le demander, ou L'Elysée par l'anecdote. En une centaine de pages, Paul de Vaublanc, juriste et collaborateur ministériel, livre un guide pratique du Château, de ses mœurs et de celles de son locataire. Où l'on apprend qu'il n'est pas nécessaire d'être né en France pour en être le président (Giscard est né en Allemagne) mais qu'il faut avoir répondu aux obligations militaires (c'est mieux pour le chef des Armées). Que chaque mois, un horloger remonte non pas des bretelles mais les 340 pendules de L'Elysée, qu'une coutume autorise le président à être parrain d'un filleul né en 1965) ou encore qu'un président retraité perçoit une retraite de 63 000 euros annuels bruts.



"Qui choisir (2012), comment bien acheter votre prochain président" d'André Bercoff (First Document éditions),
175 pages, 12,50 euros

La couverture et l'accroche ne trompent pas sur la marchandise. Le dernier livre d'André Bercoff annonce une élection Warholienne. Le Président de la République, un produit de consommation comme un autre ? Un vulgaire pot de yaourt ? C'est Séguéla qui sera content de l'apprendre ! Bercoff présente les candidats comme tels avec un rayon, pardon un chapitre "Têtes de gondole" où cohabitent Nicolas Sarkozy, François Hollande, Marine Le Pen et François Bayrou. Un chapitre "Parts de marché garanties" avec Eva Joly et Jean-Luc Mélenchon. Un chapitre "Produits ciblés" avec Dominique de Villepin, Nicolas Dupont-Aignan, Nathalie Arthaud, Philippe Poutou (pour ceux qui restent en course). Et enfin un chapitre "Produits de substitution" où figurent Corinne Lepage et le maintenant ex-candidat Hervé Morin. Chaque prétendant ayant droit à un long CV passé à la moulinette. Un livre drôlement bien fait qui s'ouvre par un définitif : "Une fois acquis, le produit ne peut être échangé ni remboursé avant cinq ans". Vous êtes prévenus !

