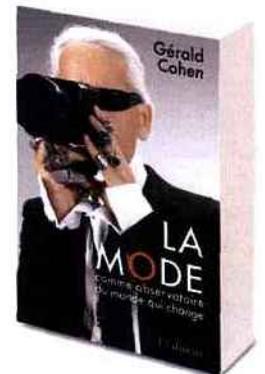




*Vision*  
**FASHION**  
 -  
 Story of style

ATTACHÉ DE PRESSE depuis vingt-cinq ans, **Gérald Cohen** raconte l'évolution de la mode à partir de l'après-guerre. Portraits de personnalités hors normes, de Christian Dior à Diego Della Valle (Tod's) en passant par les directeurs artistiques stars Hedi Slimane ou Nicolas Ghesquière, les grands patrons comme Bernard Arnault ou les pionnières Maria Luisa et Colette, ainsi qu'une réflexion sur l'extension des codes fashion au monde de l'art et de la politique... Prêt-à-jeter des années 1960, fiesta des années 1980, "minimalisme asphyxiant"

des années 1990 et enfin hyperluxe des années 2000. Maintenant, la génération des "digital natives" arrive, férue des réseaux sociaux qui accélèrent tout. Ça va swinger! Les "Baby Brands" seront tournés vers l'Asie mais Paris comme capitale de l'art de vivre n'a pas dit son dernier mot. Un livre qui rend hommage à nos silhouettes et à leurs métamorphoses, porteuses du message d'une frivolité comme affirmation essentielle de la liberté. **LP** IN HIS BOOK *Fashion as an Observatory on a Changing World* (in French), press-agent-turned-author **Gérald Cohen** looks back at the history of style after World War II. Portraits of key figures, from legends like Christian Dior to star designers like Hedi Slimane and tycoons like Bernard Arnault, alternate with reflections on the influence of fashion in the realms of art and politics. Underpinning the evolution of forms and hemlines is the concept of an ostensible superficiality as a basic affirmation of freedom.



"**LA MODE COMME OBSERVATOIRE DU MONDE QUI CHANGE**", Gérald Cohen, éd. L'Éditeur, 320 p., 19 €.