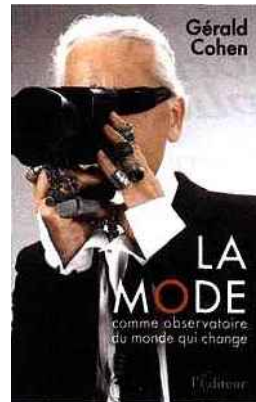




Fashion **Observateur**

De quartiers en enseignes, **L'éclaireur**, **Tod's**, **Zadig et Voltaire**... Gérard Cohen nous conduit dans les méandres de la capitale de la mode et surtout de la « Fashion Com ». Une expression qu'il faudra ajouter au lexique très complet qui accompagne l'ouvrage et où l'on apprend qu'un branché n'est pas un *Hipster* et que ce qui fait parfois le *Buzz* n'est en fait qu'une *Storytelling* imaginée par un attaché de presse, en l'occurrence Gérard Cohen. Et Gérard nous en raconte des histoires, de *BabyBrands* – nouvelles marques fondées par des *Babys* –, de créateurs et marques de luxe installées, de son parcours à travers ce « monde qui change » et dont il scrute les mouvements à travers l'objectif « d'un photographe de mode ». Oui et non, car il prend soin de replacer l'ensemble dans son époque, les jeunes apprendront, les plus anciens se souviendront et beaucoup découvriront les dessous de la mode parisienne. Superficielle ? Peut-être. Inutile ? Les métropoles régionales s'en accommodent et l'intègrent avec les autres tendances locales et internationales (mais chut, l'égo des Parisiens est aussi surdimensionné que celui des Milanais :). Alors indispensable ? Presque, car effectivement, la mode accompagne les changements que nous avons suivis/subis/accompagnés ces dernières années et le livre permet de comprendre et de vivre de l'épicentre ce « Fashion tourbillon ». ■



PHILIPPE MAUREL

La Mode comme observatoire d'un monde qui change - Gérard Cohen - L'Éditeur - 19€ TTC