



21 janvier 2015

Biblio : la **mode** comme observatoire du monde selon Gérald Cohen

Il y a deux ans, l'attaché de presse et publicitaire Gérald Cohen avait mis en ligne un petit e-book qui avait pour titre *Wild Wild Baby, la mode révélateur du monde qui change*. L'idée était de montrer comment la mode s'est immiscée depuis longtemps dans la société, le monde, les faits et les idées, et finalement rythme la vie.

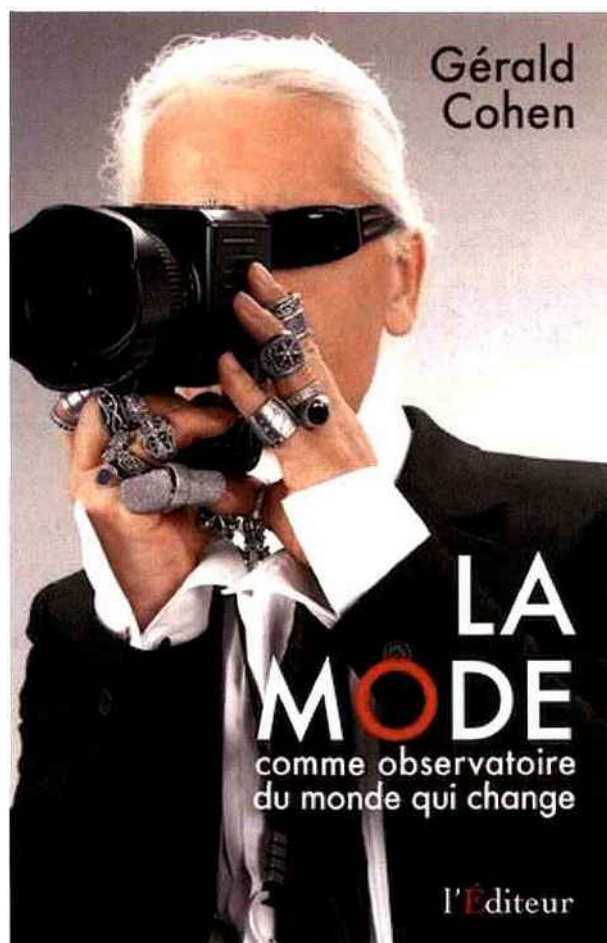


Photo Karl Lagerfeld

Il vient d'aller plus loin en publiant, via la maison L'Éditeur, un livre de plus de 300 pages détaillant le propos avec comme titre *La mode comme observatoire du monde qui change*.

A travers ces pages, il brosse une sorte d'évolution de la France de la fin de la Seconde Guerre Mondiale à aujourd'hui en montrant comme elle a évolué au regard de la mode, de la fin des interdits, de l'arrivée du vintage et de la forme de sclérose qu'il sous-tend, pour aboutir à la naissance des BabyBrands, du nom d'un concours qu'il a lancé.

« Ces Babys, les fondateurs des BabyBrands, qui sont nés en même temps qu'Internet, la financiarisation de l'économie et les groupes de luxe (dont Bernard Arnault est le maître pour l'auteur et le grand initiateur, ndlr). »



Gérald Cohen

Si des pages un peu « bousculées » font de ce livre une chronique, il pointe aussi le parti pris de l'auteur qui distingue trois parties. La première, qui commence en 1945, celle des super héros qui reconstruisent la France, donnent le droit de vote aux femmes et leur offrent la liberté jusque dans le vêtement. Ensuite, apparaît une sorte de génération chamière qui s'est amusée, a cocooné, a célébré justement la mode vintage, etc. Troisième partie, la génération des Babys donc, qui vivent dans un monde tourné vers l'Asie, les technologies, les drones, etc. Une génération qui va devoir écrire une nouvelle histoire tant les précédentes arrivent à terme.

En photo de couverture, Gérald Cohen a choisi, avec son accord évidemment, Karl Lagerfeld... qui incarne selon l'auteur les trois générations. Et l'avenir aussi : « Il est celui qui se réinvente en permanence, qui ne regarde jamais en arrière ». Un message pour les Babys ?

La mode comme observatoire du monde qui change. Gérald Cohen, Maison L'Editeur. Prix 19 euros. Sortie ce jeudi 22 janvier 2015.

Par **Jean-Paul Leroy**