

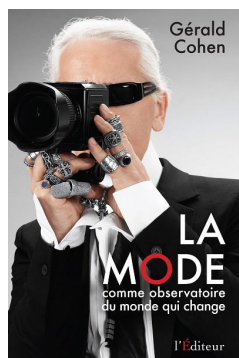


## Livres mode : "La mode comme observatoire du monde qui change" de Gérald Cohen

Le livre "La **mode** comme **observatoire** du **monde** qui **change**" de **Gérald Cohen** nous a séduite. Quand on utilise la mode comme pierre angulaire de notre vision du monde, ça ne peut que nous plaire



Pour une fois, nous n'allons pas parler d'un beau-livre comme nous en avons l'habitude, comme nous l'avions notamment fait pour le livre mode hommage à la muse d'Yves Saint Laurent, Loulou de la Falaise. "La **mode** comme **observatoire** du **monde** qui **change**" est écrit par **Gérald Cohen**. Attaché de presse depuis les années 80, il s'est spécialisé dans le luxe, pour finalement ne s'intéresser plus qu'à la mode. L'auteur se sert donc de sa spécialité pour nous livrer non pas "sa" version du monde, mais pour analyser d'un point de vue objectif les changements qui s'opèrent au fil des années dans le monde. Car oui, ce fut la bonne surprise de ce livre : alors que nous pensions que nous allions parler mode, mode et mode, nous abordons en fait un tas d'autres sujets, bien plus profonds que la mode parfois. La mode n'est pour l'auteur qu'un prétexte pour faire le dessin du monde qu'il prend plaisir à voir évoluer et dont il nous fait l'écho dans un livre dynamique et bien écrit. A la croisée des genres, ce livre mêle des anecdotes sur la vie professionnelle et personnelle de l'auteur à ses réflexions propres.



**Gérald Cohen** nous offre un livre nommé "La **mode** comme **observatoire** du **monde** qui **change**"

Loin des clichés d'un livre mode comme "Vengeance en Prada", nous sommes à l'opposé du roman qui essaye de faire *réver* les petites filles. Gérald Cohen nous offre une écriture réaliste et dépeint **la mode telle qu'elle est**, dans une société **qui est ce qu'elle est** aussi. On ne peut parler mode sans évoquer des sujets plus terre-à-terre comme l'économie, par exemple. De sa propre enfance passée à Libreville, au Gabon, jusqu'à l'avènement des réseaux sociaux par les *hipsters* du Marais, l'auteur ne passe à côté de rien grâce à un oeil **aiguisé** et **amusé**. Pour apprécier ce livre, ce n'est pas la peine d'être une mordue de mode : si vous êtes un peu curieuse et que vous appréciez l'actualité, vous serez séduite. **Et celui qui pense, à tort, que la mode n'est qu'une chose superficielle dirigée par des acteurs qui le sont tout autant, serait bien surpris par la qualité d'un tel livre qui a comme socle, la mode.** Le livre "La **mode** comme **observatoire** du **monde** qui **change**" devrait être donné à lire dans toutes les écoles de communication, car Gérald Cohen s'avère être un véritable professeur.