



plaisirs | mode

Des folies ultra connectées

Une bague qui filtre les e-mails, un bracelet qui sert d'agenda... Voici les objets high-tech, nouveau credo du luxe.

PAR CAPUCINE BERR

Avec 640 000 accessoires connectés vendus en France l'an dernier, selon l'institut GfK, la mode vit sa seconde révolution technologique. La première, à l'aube des années 2000, concernait les textiles intelligents, qui ont donné naissance à des produits pratiques... mais pas très chics. « Les micro-capsules réparties dans les fibres et les textiles thermo-actifs n'ont pas remporté un grand succès, témoigne Gérald Cohen, auteur de *La Mode comme observatoire du monde qui change* (L'Éditeur). Mais il reste dans l'inconscient collectif ce désir de posséder un jour les baskets de *Retour vers le futur* ou la combinaison de Leeloo dans *Le Cinquième Élément*. »

Des utilisateurs suivis à la trace

Le monde du sport a été le premier à prendre conscience des perspectives qui s'offraient à lui. Capteurs cardiaques, semelles connectées, géolocalisation intégrée aux baskets ont rapidement vu le jour. Désormais, nos accessoires deviennent des assistants personnels, vérifient nos e-mails, postent sur les réseaux sociaux, repèrent les portables égarés... sans renoncer à leur style. « Ces applications fournissent une formidable voie pour les marques vers le développement d'une base de données les informant sur les consommateurs, poursuit Gérald Cohen. Grâce aux capteurs dont sont truffés leurs produits, elles savent précisément vos habitudes et envies. » En téléchargeant une application reliée à un objet connecté, vous offrez en effet aux marques de précieuses informations qui leur permettent de cibler et de faire évoluer leur offre. Le beau vous tient à l'œil! ●

UN CONCIERGE DANS MA MONTRE

Surfant la vague des montres intelligentes, Montblanc a planché sur une alternative qui séduirait les amoureux de belles mécaniques. La TimeWalker marie le savoir-faire de l'horlogerie suisse et les fonctions les plus pointues: afficher les e-mails, quantifier les calories, localiser un portable...

> Montre TimeWalker Urban Speed, disponible en juin, Montblanc, à partir de 2990 €.

UN FILTRE D'E-MAILS AU DOIGT

Assaillie d'e-mails à l'utilité discutable? Cette précieuse bague vous permet de sélectionner vos lectures grâce à une application proposant le paramétrage de mots-clés. Selon les vibrations du bijou, vous saurez si l'e-mail tant attendu vient de vous parvenir et vous vous épargnerez la lecture chronophage de certaines d'autres.

> Bague en or rose Cleopatra, Altruis, 410 €.

**UNE BATTERIE DE SECOURS
DANS MON SAC**

Pour la classique maison Ralph Lauren, le pari était de conjuguer technologie et artisanat italien. Doté d'une lampe LED, ce sac cache dans son ventre un chargeur intégré, qui vous avertit d'une panne sèche de smartphone ou de tablette.

> Sac Ricky Bag with light en cuir de vachette, édition limitée Ralph Lauren, 4300 €.

**UNE MESSAGERIE EN MANCHETTE**

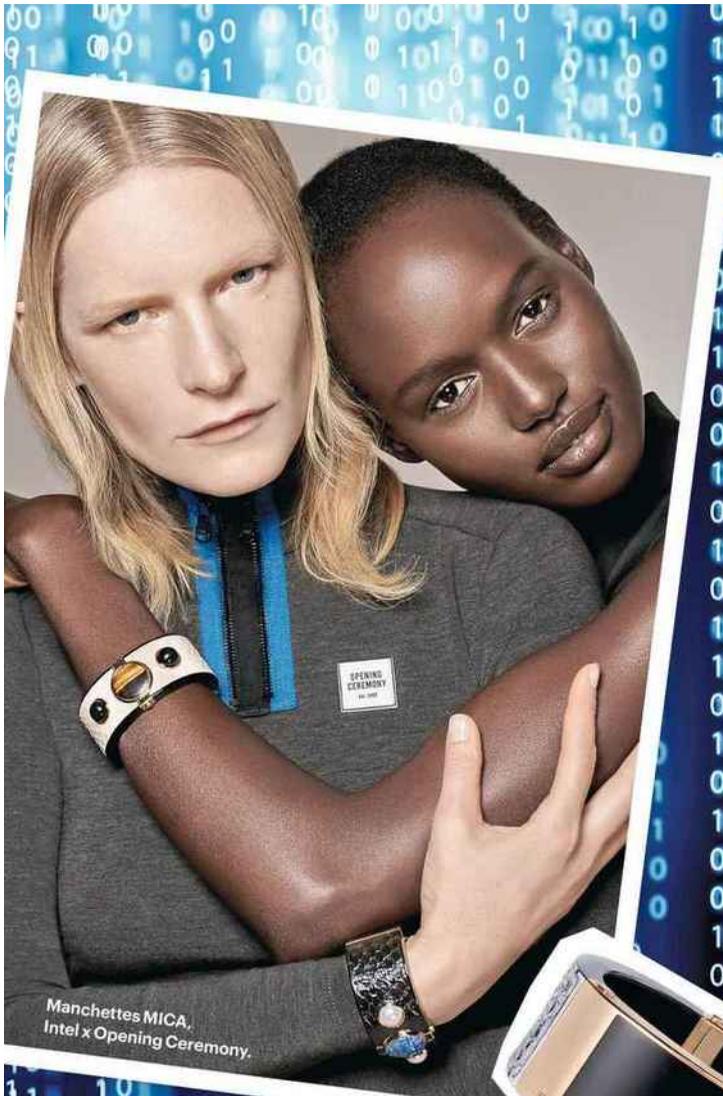
Née de l'union d'Intel et d'Opening Ceremony, cette manchette cache un écran tactile permettant de lire ses SMS et d'y répondre discrètement par des messages préenregistrés. On peut aussi consulter son agenda, ni vu ni connu.

> Manchette MICA, Intel x Opening Ceremony, 395 €.

**UN TRAQUEUR D'UV-BRACELET**

A porter aussi en broche, ce bracelet intègre des capteurs UV reliés à une application de smartphone. Il calcule l'exposition solaire maximale quotidienne en fonction de votre type de peau et vous envoie des notifications pour vous rappeler quand appliquer de la crème solaire ou filer à l'ombre.

> Bijou June avec bracelet en cuir, Netatmo, 95 €.



Manchettes MICA,
Intel x Opening Ceremony.